



BIOTHA

# สัมมนาความมั่นคงทางอาหารประจำปี 2562

## เรื่อง “รวมพลคนตลาดทางเลือก”

ระหว่างวันที่ 10 – 11 มิถุนายน 2562

ณ โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

### 1. หลักการและเหตุผล

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงของโลกในยุคปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นการเปิดเสรีทางการค้าและการลงทุนของภูมิภาคอาเซียน การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก นโยบายการพัฒนาประเทศ ปัญหาการรวมศูนย์ของระบบการผลิตและการกระจายอาหาร อายุเฉลี่ยของเกษตรกรที่มีแนวโน้มสูงขึ้นเรื่อยๆ เป็นต้น ล้วนส่งผลกระทบต่อความมั่นคงทางอาหาร (Food Security) ซึ่งนับวันจะเป็นประเด็นปัญหาที่ทวีความสำคัญมากขึ้นในสังคมโลก

ปัญหาของการกระจายอาหาร เป็นปัญหาสำคัญเช่นเดียวกับการรวมศูนย์ของการผลิตอาหาร โดยกิจกรรมการตลาดนับวันจะยิ่งถูกผูกขาดอยู่ในมือของทุนขนาดใหญ่ใน กิจการโมเดิร์นเทรดหรือซูเปอร์มาร์เก็ต ทั้งกิจการอีคอมเมิร์ซขนาดใหญ่ก็ขยายตัวเข้าสู่การค้าอาหารมากขึ้นเรื่อยๆ ในประเทศไทย ปัจจุบันโมเดิร์นเทรดมีส่วนแบ่งการถือครองตลาดอาหารเกิน 50 % ร้านสะดวกซื้อมีส่วนการขยายอาหารพร้อมกินประมาณ 75% ขณะเดียวกันเราก็พบว่าตลาดสดตลาดนัดในสังคมไทยยังคงดำรงอยู่และมีการขยายตัวไปตามตรอกซอกซอย อย่างไรก็ตามการตลาดกระแสหลักที่กล่าวมาข้างต้นยังคงไม่สามารถรองรับการกระจายผลผลิตที่มาจากระบบเกษตรกรรมยั่งยืน เกษตรนิเวศ หรือเกษตรอินทรีย์ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดเป็นการพัฒนาการตลาดทางเลือก ตลาดเขียวเกษตรกรขึ้น หากจะนับระยะเวลาการพัฒนาตลาดทางเลือกก็เกินกว่ายี่สิบปี ในปัจจุบันการจัดการตลาดทางเลือกรูปแบบต่างๆ เป็นช่องทางส่งต่ออาหารคุณภาพจากแปลงปลูกถึงมือผู้บริโภค สร้างรายได้มั่นคงแก่เกษตรกรที่เข้าร่วม และเปิดพื้นที่เชื่อมโยงเกษตรกรกับผู้บริโภคให้ได้เรียนรู้และสนับสนุนซึ่งกันและกัน

กระบวนการตลาดทางเลือกยังมีข้อจำกัดอยู่มากในการให้บริการ และการเข้าถึงของผู้บริโภค ตลาดสีเขียวเกษตรกรส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ต่างจังหวัด การเคลื่อนย้ายผลผลิตอาหารจากระบบเกษตรยั่งยืน มาเปิดตลาดนัดใน กทม.เป็นกิจกรรมที่ใช้ต้นทุนสูง

ในยุคสมัยที่ประชากรไทยเกือบทุกคนใช้สมาร์ทโฟน การพัฒนาใช้ประโยชน์สื่อรูปแบบใหม่ๆ ได้แก่ เครือข่ายสังคมออนไลน์ ทั้งในรูปแบบของเฟสบุ๊ค และไลน์ รวมไปถึงพลังการตลาดอย่าง Viral marketing ที่เป็นการสื่อสารแบบปากต่อปากในโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

และไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคในยุคนี้ มีส่วนช่วยอย่างมากต่อการพัฒนาการตลาด และ กระจายสินค้าสู่ผู้บริโภค

อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของกิจกรรมการตลาดเพื่อกระจายอาหารคุณภาพ ยังเป็นไปอย่างจำกัด ไม่เพียงพอกับการขยายตัวของความต้องการของผู้บริโภค ทั้ง ๆ ที่มีเกษตรกรที่พร้อมปรับเปลี่ยนการผลิตไปสู่ระบบเกษตรกรรมยั่งยืนเป็นจำนวนมากหากแต่ยังคงติดเงื่อนไขว่า “จะไปขายที่ไหนอย่างไร” โจทย์สำคัญในการสมัชชาเครือข่ายความมั่นคงทางอาหารในปี นี้ จึงมุ่งเน้นการแลกเปลี่ยนบทเรียนของเครือข่ายด้านตลาดเขียวตลาดทางเลือก เพื่อหาแนวทางในการยกระดับการตลาดทางเลือกให้กว้างขวางอย่างมีนัยสำคัญในระดับสังคม

งานสมัชชาความมั่นคงทางอาหารครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการรวบรวมวิเคราะห์ปัญหาที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคงทางอาหาร โดยเฉพาะประเด็นด้านการค้าการตลาดอาหาร การคาดการณ์สภาวะและแนวโน้มในอนาคตแล้ว สมัชชาวิชาการนี้ยังให้ความสำคัญกับเป็นการถอดสรุปบทเรียนของสมาชิกเครือข่ายความมั่นคงทางอาหาร องค์กรพันธมิตร และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอทางออกในระดับปฏิบัติการ และข้อเสนอสำหรับการขับเคลื่อนทางนโยบายสำหรับหน่วยงานต่างๆ ด้วย ดังนั้นแผนงานขับเคลื่อนความมั่นคงทางอาหารเพื่อสังคมที่มีพันธกิจหลักในการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารระดับชุมชนจนถึงระดับประเทศจึงจัดประชุมสมัชชาความมั่นคงทางอาหาร ประจำปี 2562 ขึ้น ระหว่างวันที่ 10 – 11 มิถุนายน 2562 ณ ห้องประชุมวายุภักษ์ 3 (ชั้น 4) โรงแรมเซ็นทรา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และพัฒนากลไกการสร้างความมั่นคงทางอาหารระดับพื้นที่ เสนอแนะแนวทางปฏิบัติ และนำเสนอทางเลือกเชิงนโยบายจากกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาสังคมบนพื้นฐานเรื่องสิทธิและประชาธิปไตยด้านอาหารที่ประชาชนพึงมี

## 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเป็นเวทีสาธารณะนำเสนอสถานการณ์ด้านการค้า การตลาดอาหาร

2.2 เพื่อจัดทำข้อเสนอกระบวนการตลาดทางเลือก ที่เอื้อต่อการพัฒนาระบบเกษตรกรรมยั่งยืน การพัฒนารายได้ที่ยั่งยืนของเกษตรกร และการเข้าถึงอาหารคุณภาพมีความปลอดภัยของผู้บริโภค

2.3 เพื่อเอื้ออำนวยให้เกิดกลไกการเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างกลุ่ม องค์กร หน่วยงาน และภาคีเครือข่ายชุมชนต่างๆ ในการสนับสนุนส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร การอนุรักษ์ และฟื้นฟูฐานทรัพยากรอาหารและทรัพยากรพันธุกรรม โดยเชื่อมโยงข้อมูลและศักยภาพของพื้นที่สู่กระบวนการหนุนเสริมนโยบายสาธารณะตามระบอบประชาธิปไตย

## 3. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมสมัชชาความมั่นคงทางอาหารประมาณ 400 คน ประกอบด้วย

3.1 เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร หรือองค์กรชุมชนที่เกี่ยวข้องกับอนุรักษ์ พัฒนา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรพันธุกรรม การผลิตที่ยั่งยืน และเครือข่ายตลาดเขียวเกษตรกร จำนวน 300 คน

3.2 ตัวแทนร้านค้าขายปลีกขนาดใหญ่ (ห้างสรรพสินค้า) และสมาคมตลาดสด จำนวน 20 คน

3.3 นักวิชาการ และบุคลากรมหาวิทยาลัย ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตรและอาหารทั้งในระดับนโยบายและปฏิบัติการ และ/หรือสร้างเสริมอำนาจของเกษตรกรและชุมชน จำนวน 10 คน

3.4 ตัวแทนหน่วยงานภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดหรือกำกับนโยบายด้านการเกษตรและอาหาร จำนวน 10 คน

3.5 ผู้บริโภคและผู้สนใจทั่วไป จำนวน 40 คน

3.6 สื่อมวลชน จำนวน 20 คน

#### **4. รูปแบบและรายละเอียดกิจกรรม**

4.1 การนำเสนอข้อมูลและประมวลสถานการณ์ด้านการค้า การตลาดอาหารในระดับสากล และประเทศไทย

4.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “รวมพลคนตลาดทางเลือก” เพื่อเปิดพื้นที่ “Show Share Shop” แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันระหว่างเครือข่ายตลาดเขียว ตลาดทางเลือกรูปแบบต่าง ๆ

4.3 การอภิปรายเพื่อระดมข้อเสนอแนวทางการพัฒนาตลาดทางเลือก

#### **5. วันเวลาและสถานที่จัดงาน**

ระหว่างวันจันทร์ที่ 10 - อังคารที่ 11 มิถุนายน 2562 เวลา 09:00 - 16:30 น. ณ โรงแรม เซ็นทรา ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ กรุงเทพมหานคร

#### **6. องค์กรร่วมจัด**

โครงการขับเคลื่อนนโยบายความมั่นคงทางอาหารเพื่อสุขภาวะและการพัฒนาที่ยั่งยืน มูลนิธิชีววิถี (BioThai) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) โครงการผู้บริโภคและผู้ค้าปลีกขับเคลื่อนตลาดอาหารยั่งยืนในประเทศไทย ในห่วงโซ่อุปทานอาหารทะเล ไข่ กล้าวมูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน (ประเทศไทย) มูลนิธิการจัดการความรู้และเครือข่ายโรงเรียนชาวนา จ.นครสวรรค์ เครือข่ายเกษตรกรรมทางเลือก (ประเทศไทย) เครือข่ายกินดีมีสุข จ.พัทลุง โครงการสร้างความมั่นคงทางด้านอาหารชุมชนชายฝั่งอ่าวพังงา โครงการฟื้นฟูคาบสมุทรสติงพระ และโครงการพฤษภพันธุศาสตร์เพื่อความมั่นคงทางอาหาร จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

**กำหนดการสมัชชาความมั่นคงทางอาหารประจำปี 2562**  
**ตอน “รวมพลคนตลาดทางเลือก”**

<b>วันที่ 10 มิถุนายน 2562</b>	
<b>เวลา</b>	<b>หัวข้อ</b>
9.00-9.15 น.	กล่าวเปิดโดย ...ทพญ.จันทนา อึ้งชูศักดิ์ ประธานกรรมการกำกับทิศ แผนงานอาหารเพื่อสุขภาวะ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)
9.15-9.30 น.	<b>นำเสนอสถานการณ์ทั่วไปด้านความมั่นคงทางอาหาร</b>
9.30-10.45 น.	<b>สถานการณ์ทั่วไปด้านการค้าการตลาดอาหาร</b>  การค้าและการตลาดอาหารระดับภูมิภาค และสถานการณ์สากล โดย กิ่งกร นรินทรกุล ณ อยุธยา  บทบาทห้างค้าปลีกในประเทศไทยต่อการตลาดอาหารและการจัดการห่วงโซ่อุปทานอาหาร โดย อีริวิทย์ ชัยณรงค์โสภณ Oxfam Thailand  ตลาดสด ตลาดนัด ความสำคัญต่อปากท้องของคนไทย โดย เปรมกมล ภูแก้ว นักวิจัยอิสระ
10.45-11.00 น.	พัก/อาหารว่าง
11.00-12.00 น.	<b>เปิดตลาดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ Show Share Shop</b>
12.00-13.00 น.	พัก/อาหารเที่ยง
13.00-14.30 น.	<b>ประชุมห้องย่อย</b>  ตลาดเขียวเกษตรกร นำร่องพูดคุยโดย <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ปาณิสรา อุปฮาด ตลาดเขียวขอนแก่น</li> <li>○ ธนาธิรภัทร์ นวลแก้ว เครือข่ายกินดีมีสุข/ตลาดป่าไผ่สร้างสุข</li> <li>○ สุธิลักษณ์ ลาดปลาชะ We Market ลำปาง</li> </ul> การตลาดผ่านเฟสบุคและไลน์ นำร่องพูดคุย โดย <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ธาวิต ฉายแสงมงคล ฟาร์มฝันปันสุข นครสวรรค์</li> <li>○ ระวีวรรณ คริสยาม ผู้จัดการ เดอะบาสเก็ตออฟแกนิคฟาร์ม วิสาหกิจเพื่อสังคม</li> <li>○ เอกพันธ์ จันทะกี เพจสวนฮักกะผัก</li> </ul> ตลาดแบบ platform online และขายห้างสรรพสินค้า <ul style="list-style-type: none"> <li>○ พลูเพ็ชร สีเหลืองอ่อน กลุ่มเกษตรอินทรีย์สนามชัยเขต</li> <li>○ สราวุธ วงศ์กาวิน แม่ทาออแกนิก</li> <li>○ เสาวลักษณ์ ประทุมทอง คนจับปลา Fisher Folk</li> <li>○ จุฑาทิพย์ ติละพันธ์สิทธิ์ Website Blue Basket บลูบาสเก็ต</li> </ul> การตลาดเชิงสถาบันส่งอาหารดีเข้าโรงเรียน โรงพยาบาล <ul style="list-style-type: none"> <li>○ สามารถ สะกะวี คริวไปไหน</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ ละออง ศิริชัยพัฒนา นักโภชนาการชำนาญการ หัวหน้ากลุ่มงาน โภชนศาสตร์ โรงพยาบาลปทุมธานี</li> <li>○ ศศิธร คำฤทธิ์ เชฟน้อยกินเปลี่ยนโลก เชียงใหม่</li> <li>○ พอททิพย์ เพชรปรี Health Me</li> </ul>
14.30-14.45 น.	พัก/อาหารว่าง
14.45-17.20 น.	<p><b>มองไปข้างหน้า การตลาดกระแสหลัก &amp; การตลาดทางเลือก</b></p> <p>ประไพ ทองเชิญ เครือข่ายกินดีมีสุข พัทลุง</p> <p>ฐิติพงษ์ เหลืองอรุณเลิศ เว็บไซต์ Blue Basket แหล่งซื้อขายสินค้าเพื่อสุขภาพ</p> <p>รัฐภัทร์ ศรีจันทร์กัลด์ ผู้อำนวยการมูลนิธินวัตกรรมเกษตรอินทรีย์ไทย</p> <p>สถุณี อาชวานันทกุล นักวิชาการอิสระด้านการเงิน ผู้ก่อตั้งป่าสาละ</p> <p>ชมชวน บุญระหงษ์ วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้</p> <p>ดำเนินรายการโดย จักรชัย โคมทองดี <b>Southern Policy and Advocacy Manager (Food &amp; Climate) Oxfam GB</b></p>
<b>วันที่ 11 มิถุนายน 2562</b>	
<b>เวลา</b>	<b>หัวข้อ</b>
09.00-9.20 น.	<b>สรุปภาพรวมและปัญหาการตลาดทางเลือก</b> โดย กิ่งกร นรินทรกุล ณ อยุธยา กินเปลี่ยนโลก
9.20 – 10.30 น.	<p><b>วงเสวนา “ข้อเสนอการพัฒนายกระดับตลาดทางเลือก และแนวทางการร่วมมือ”</b></p> <p>นันทวัน หาญดี เครือข่าย 304 กินได้</p> <p>นันทา ประสารวงษ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนลานตากฟ้า คลองโยง</p> <p>นพดล มั่นศักดิ์ เครือข่ายโรงเรียนชาวนานครสวรรค์</p> <p>รุ่งสุรีย์ ชัยศร กลุ่มฮักน้ำจาง ลำปาง</p> <p>ธนบูรณ์ สมบูรณ์ Greenery</p>
10.30-11.00 น.	พัก – อาหารว่าง
11.00-12.00 น.	<b>สรุปข้อเสนอ ระดมความคิดเห็นภาคีการทำงานร่วมกัน</b> ดำเนินรายการโดย กฤษฎา บุญชัย มูลนิธิชุมชนท้องถิ่นพัฒนา

ผู้ประสานงานสมัชชาความมั่นคงทางอาหาร ประจำปี 2562  
พรพิมล สิงห์เสม โทร.02-985 3838, 086-883-3435  
โทรสาร 02-985 3836 อีเมลล์ pornpimon@biothai.net